

# Filmoteka Narodowa- Instytut Audiowizualny

poszukuje osoby na stanowisko

## kierownika / kierowniczkę Działu Rozwoju Publiczności

(Warszawa/pełny etat)

### Do Twoich głównych zadań będzie należało:

- Kierowanie pracą Działu, w tym organizowanie pracy, przydzielanie zadań i nadzorowanie ich realizacji.
- Opracowywanie i wdrażanie strategii mających na celu zwiększenie liczby odbiorców wydarzeń oraz użytkowników zbiorów FINA.
- Analiza zachowań publiczności oraz regularne badanie jej potrzeb i oczekiwań, wykorzystanie wyników do optymalizacji działalności FINA.
- Obserwacja struktury publiczności, analizowanie zmian zachodzących w grupie.
- Reagowanie na sytuacje sporne i kryzysowe w kontaktach z publicznością.
- Budowanie i utrzymywanie długotrwałych relacji z publicznością poprzez programy lojalnościowe i działania społecznościowe.
- Organizowanie wizyt gości specjalnych.
- Zapewnienie dostępności przestrzeni w obiektach FINA oraz podczas organizowanych wydarzeń, we współpracy z organizacjami zajmującymi się dostępnością dla osób ze specjalnymi potrzebami.
- Szukanie nowych rozwiązań w zakresie dostępności w instytucji i przestrzeniach FINA oraz konsultowanie stron i serwisów internetowych FINA pod kątem dostępności.
- Tworzenie i moderowanie przestrzeni dialogu z publicznością, zarówno online, jak i offline.
- Przygotowywanie i aktualizowanie bazy kontaktów, w tym list adresowych, telefonicznych, e-mailingowych oraz listy gości, zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych.
- Opracowywanie regulaminów sprzedaży biletów, abonamentów, karnetów i kampanii promocyjnych na podstawie polityki cenowej FINA.
- Pozyskiwanie klientów zbiorowych oraz współpraca z nimi w celu sprzedaży biletów.
- Dbanie o estetyczny wygląd miejsc wydarzeń, we współpracy z Działem Organizacji i Produkcji Wydarzeń oraz Działem Administracji.

### W tej roli kluczowe będą:

- Preferowane wykształcenie wyższe w obszarze Zarządzania i Rozwoju Publiczności (Audience Development).
- Minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie współpracy z instytucjami kultury (najlepiej zajmującymi się sektorem filmowym).

- Znajomość rynku filmowego w Polsce.
- Zainteresowanie filmem, kulturą audiowizualną, archiwami, nowymi technologiami.
- Doskonałe umiejętności w zarządzaniu i organizacji pracy.
- Umiejętność jasnego i otwartego komunikowania się.
- Umiejętność budowania relacji, wspierania zespołu i tworzenia przestrzeni do współpracy.
- Rzetelność i odpowiedzialność w realizacji zadań, z dbałością o dotrzymywanie terminów.
- Myślenie analityczne, umiejętność rozwiązywania problemów.

### **Mile widziane:**

- Doświadczenie w pracy w instytucjach kultury lub sektorze publicznym.
- Doświadczenie na stanowisku kierowniczym.
- Umiejętność konstruowania umów i porozumień związanych z organizacją wydarzeń kulturalnych.

### **Oferujemy:**

- Współpracę ze specjalistami i ekspertami.
- Możliwość rozwoju zawodowego i udziału w szkoleniach.
- Pracę w inspirującym środowisku oraz przestrzeń na Twoje pomysły i inicjatywy.
- Uczestnictwo w polskich i międzynarodowych festiwalach filmowych.
- Stabilne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę.
- Elastyczny czas rozpoczęcia pracy (7:30-9:30).
- Pakiet socjalny (m.in. dofinansowanie, do zajęć sportowych i wypoczynku).
- Bezpłatny wstęp do Kina Iluzjon, Ziemi Obiecanej oraz na inne wydarzenia organizowane przez FINA.
- W FINA zależy nam na otwartej i wspierającej atmosferze, w której nowi członkowie zespołu mogą liczyć na życzliwość i pomoc. Szczególnie w okresie wdrożenia zapewniamy przestrzeń na naukę, zadawanie pytań i stopniowe odnalezienie się w nowej roli.

**Prosimy o przesyłanie aplikacji zawierających CV oraz list motywacyjny w języku polskim, z dopiskiem „Kierownik Działu Rozwoju Publiczności”, na adres: [rekrutacja@fina.gov.pl](mailto:rekrutacja@fina.gov.pl). Dla ułatwienia procesu prosimy o nazwanie plików swoim imieniem i nazwiskiem.**  
**Na aplikacje czekamy do dnia 25 sierpnia 2025 r.**

Skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami, możemy zakończyć rekrutację wcześniej.

Doceniamy różnorodność doświadczeń i perspektyw – zachęcamy do aplikowania niezależnie od ścieżki kariery.

Pragniemy zapewnić równe szanse wszystkim kandydatom i kandydatkom na każdym etapie rekrutacji. Jeśli masz jakiegokolwiek indywidualne potrzeby w tym procesie, daj nam

znać przy składaniu aplikacji lub podczas rozmowy telefonicznej – chętnie dostosujemy się do Twoich oczekiwań.

Klauzula informacyjna RODO dostępna jest na stronie FINA w zakładce Kariera <https://www.fina.gov.pl/o-fina/kariera/>

Jeśli chcesz, abyśmy przetwarzali dodatkowe dane o Tobie (jak Twoje zdjęcie, czy zainteresowania lub inne dane, które uznasz za istotne na potrzeby tej rekrutacji), prosimy o dodanie do dokumentu aplikacyjnego następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie w procesie rekrutacji na stanowisko „Kierownik Działu Rozwoju Publiczności” podanych przeze mnie dobrowolnie, dodatkowych danych osobowych niebędących danymi, których przyszły pracodawca (tj. FINA) może żądać na podstawie przepisów prawa.”

Jeśli chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane na potrzeby przyszłych rekrutacji dołącz następującą zgodę:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez FINA zawartych w zgłoszeniu rekrutacyjnym na potrzeby przyszłych rekrutacji.”

Przypominamy o przysługującym Ci prawie do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Możesz to zrobić w dowolnym momencie pisząc na adres [iod@fina.gov.pl](mailto:iod@fina.gov.pl). Wycofanie zgody nie ma jednak wpływu na przetwarzanie przez nas Twoich danych, jakiego dokonamy do momentu złożenia prośby o wycofanie zgody.