

Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny

poszukuje osoby na stanowisko

kierownika / kierowniczkę Działu Marketingu

(Warszawa/pełny etat)

Do Twoich głównych zadań będzie należało:

- Kierowanie pracą Działu, w tym organizowanie pracy, przydzielanie zadań i nadzorowanie ich realizacji.
- Poszukiwanie dodatkowych zewnętrznych źródeł finansowania FINA w postaci sponsorów i partnerów biznesowych.
- Zarządzanie sprzedażą produktów, usług, zasobów i treści za pośrednictwem sklepów internetowych, platform e-commerce oraz własnych kanałów online.
- Gromadzenie i archiwizowanie wydawnictw FINA.
- Nadzór nad stanem magazynowym publikacji, w tym nadzór nad logistyką we współpracy z Działem Wydawnictw i Działem Administracji.
- Koordynacja sprzedaży licencji na wykorzystanie materiałów audiowizualnych z archiwów FINA w produkcjach filmowych, telewizyjnych, reklamowych i edukacyjnych, we współpracy z Działem Licencji i Koprodukcji Audiowizualnej.
- Dystrybucja wydawnictw i pozostałych produktów wytworzonych w FINA przeznaczonych do sprzedaży.
- Reprezentowanie FINA na targach, konferencjach i festiwalach branżowych w celu promowania produktów oraz nawiązywania nowych kontaktów handlowych.
- Negocjowanie warunków współpracy, w tym w porozumieniu z Działem Licencji i Koprodukcji. ustalanie warunków udzielania licencji.
- Współtworzenie strategii cenowej dla usług i produktów FINA.
- Prowadzenie negocjacji handlowych dotyczących wynajmu i udostępniania pomieszczeń w obiektach FINA.
- Analiza rynku oraz dostosowywanie cen w celu zapewnienia konkurencyjności produktów FINA na rynku krajowym i międzynarodowym.

W tej roli kluczowe będą:

- Znajomość zagadnień związanych z marketingiem i promocją.
- Preferowane wykształcenie wyższe w obszarze zarządzania i marketingu.
- Znajomość rynku filmowego w Polsce.
- Zainteresowanie filmem, kulturą audiowizualną, archiwami, nowymi technologiami.
- Doskonałe umiejętności w zarządzaniu i organizacji pracy.
- Umiejętność jasnego i otwartego komunikowania się.

- Umiejętność budowania relacji, wspierania zespołu i tworzenia przestrzeni do współpracy.
- Rzetelność i odpowiedzialność w realizacji zadań, z dbałością o dotrzymanie terminów.
- Myślenie analityczne, umiejętność rozwiązywania problemów.

Mile widziane:

- Doświadczenie w pracy w instytucjach kultury lub sektorze publicznym.
- Doświadczenie na stanowisku kierowniczym.

Oferujemy

- Współpracę ze specjalistami i ekspertami.
- Możliwość rozwoju zawodowego i udziału w szkoleniach.
- Pracę w inspirującym środowisku oraz przestrzeń na Twoje pomysły i inicjatywy.
- Uczestnictwo w polskich i międzynarodowych festiwalach filmowych.
- Stabilne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę.
- Elastyczny czas rozpoczęcia pracy (7:30-9:30).
- Pakiet socjalny (m.in. dofinansowanie, do zajęć sportowych i wypoczynku).
- Bezpłatny wstęp do Kina Iluzjon, Ziemi Obiecanej oraz na inne wydarzenia organizowane przez FINA.
- W FINA zależy nam na otwartej i wspierającej atmosferze, w której nowi członkowie zespołu mogą liczyć na życzliwość i pomoc. Szczególnie w okresie wdrożenia zapewniamy przestrzeń na naukę, zadawanie pytań i stopniowe odnalezienie się w nowej roli.

Prosimy o przesyłanie aplikacji zawierających CV oraz list motywacyjny w języku polskim, z dopiskiem „Kierownik Działu Marketingu”, na adres: rekrutacja@fina.gov.pl. Dla ułatwienia procesu prosimy o nazwanie plików swoim imieniem i nazwiskiem.

Na aplikacje czekamy do dnia 25 sierpnia 2025 r.

Skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami, możemy zakończyć rekrutację wcześniej.

Doceniamy różnorodność doświadczeń i perspektyw – zachęcamy do aplikowania niezależnie od ścieżki kariery.

Pragniemy zapewnić równe szanse wszystkim kandydatom i kandydatkom na każdym etapie rekrutacji. Jeśli masz jakiegokolwiek indywidualne potrzeby w tym procesie, daj nam znać przy składaniu aplikacji lub podczas rozmowy telefonicznej – chętnie dostosujemy się do Twoich oczekiwań.

Klauzula informacyjna RODO dostępna jest na stronie FINA w zakładce Kariera <https://www.fina.gov.pl/o-fina/kariera/>

Jeśli chcesz, abyśmy przetwarzali dodatkowe dane o Tobie (jak Twoje zdjęcie, czy zainteresowania lub inne dane, które uznasz za istotne na potrzeby tej rekrutacji), prosimy o dodanie do dokumentu aplikacyjnego następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie w procesie rekrutacji na stanowisko „Kierownik Działu Marketingu” podanych przeze mnie dobrowolnie, dodatkowych danych osobowych niebędących danymi, których przyszły pracodawca (tj. FINA) może żądać na podstawie przepisów prawa.”

Jeśli chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane na potrzeby przyszłych rekrutacji dołącz następującą zgodę:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez FINA zawartych w zgłoszeniu rekrutacyjnym na potrzeby przyszłych rekrutacji.”

Przypominamy o przysługującym Ci prawie do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Możesz to zrobić w dowolnym momencie pisząc na adres iod@fina.gov.pl. Wycofanie zgody nie ma jednak wpływu na przetwarzanie przez nas Twoich danych, jakiego dokonamy do momentu złożenia prośby o wycofanie zgody.