

**Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny**  
poszukuje osoby na stanowisko  
**kierownika / kierowniczkę Działu Rozwoju Publiczności**

(Warszawa/pełny etat)

**Opis stanowiska**

Szukamy osoby, która będzie odpowiedzialna za strategiczny rozwój publiczności Filmoteki Narodowej – Instytutu Audiowizualnego oraz tworzenie rozwiązań zwiększających dostępność działalności FINA. Osoby, która połączy myślenie strategiczne, analizę danych i znajomość procesów uczestnictwa w kulturze z umiejętnością budowania relacji z odbiorcami/odbiorczyniami oraz współpracy z zespołami programowymi.

Poszukujemy osoby, która wesprze FINA w rozwijaniu nowych grup publiczności, budowaniu długofalowych relacji z odbiorcami/odbiorczyniami oraz tworzeniu otwartej i inkluzywnej instytucji kultury. Osoby, która potrafi przełożyć potrzeby publiczności na konkretne działania, rozwijać standardy dostępności oraz inicjować projekty wzmacniające uczestnictwo w kulturze filmowej.

**Do Twoich głównych zadań będzie należało:**

**Rozwój publiczności**

- opracowywanie i wdrażanie strategii rozwoju publiczności oraz działań zwiększających zasięg, frekwencję i zaangażowanie odbiorców/odbiorczyń FINA
- identyfikowanie grup docelowych, analizowanie ich potrzeb i oczekiwań oraz inicjowanie działań skierowanych do nowych grup publiczności
- rozwijanie programów budowania lojalności odbiorców/odbiorczyń oraz długofalowych relacji ze społecznością FINA
- tworzenie rekomendacji dotyczących rozwoju oferty i sposobów docierania do różnych grup odbiorców/odbiorczyń

**Analiza danych i badania publiczności**

- monitorowanie danych dotyczących uczestników/uczestniczek wydarzeń oraz użytkowników/użytkowniczek zasobów FINA
- analiza zachowań odbiorców/odbiorczyń, trendów uczestnictwa w kulturze oraz efektywności prowadzonych działań
- planowanie i koordynacja badań publiczności, badań satysfakcji oraz analiz potrzeb odbiorców/odbiorczyń
- przygotowywanie raportów, analiz i rekomendacji wspierających rozwój działalności FINA

**Budowanie relacji z odbiorcami / odbiorczyniami**

- rozwijanie społeczności wokół FINA oraz tworzenie przestrzeni dialogu z odbiorcami/odbiorczyniami
- koordynacja działań angażujących publiczność, wydarzeń społecznościowych i inicjatyw wzmacniających uczestnictwo w kulturze

- nadzór nad standardami obsługi publiczności oraz jakością doświadczeń odbiorców/odbiorczyń na każdym etapie kontaktu z instytucją
- rozwijanie procesów zbierania informacji zwrotnych od publiczności i wykorzystywanie ich do doskonalenia działań FINA

#### Zarządzanie projektami i funduszami

- inicjowanie, planowanie i koordynowanie projektów związanych z rozwojem publiczności oraz dostępnością
- opracowywanie budżetów, harmonogramów i założeń projektów oraz nadzór nad ich realizacją
- pozyskiwanie środków finansowych na działania związane z rozwojem publiczności i dostępnością
- współpraca z partnerami, sponsorami oraz organizacjami zewnętrznymi
- monitorowanie realizacji celów i wskaźników efektywności prowadzonych działań

#### Dostępność działalności FINA

- opracowywanie i koordynowanie polityki dostępności FINA oraz działań zwiększających dostępność wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych dla osób ze szczególnymi potrzebami
- nadzór nad wdrażaniem usług dostępnościowych, takich jak audiodeskrypcja, tłumaczenia na PJM, napisy czy rozwiązania wspierające osoby z różnymi potrzebami
- współpraca z zespołami programowymi, edukatorami/edukatorkami, organizatorami/organizatorkami wydarzeń oraz organizacjami eksperckimi przy projektowaniu dostępnych działań
- koordynacja działań związanych z dostępnością cyfrową stron internetowych, serwisów oraz publikowanych treści

#### Standardy dostępności i rozwój organizacji

- nadzór nad realizacją wymogów wynikających z przepisów dotyczących zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami
- koordynacja przygotowywania raportów, deklaracji dostępności oraz dokumentacji związanej z dostępnością
- inicjowanie audytów dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej
- opracowywanie i wdrażanie standardów oraz procedur dotyczących rozwoju publiczności i dostępności
- organizowanie działań edukacyjnych i szkoleń dla pracowników/pracowniczek FINA;
- budowanie kultury organizacyjnej opartej na otwartości, dostępności i inkluzji

#### W tej roli kluczowe będą:

- doświadczenie w zarządzaniu projektami lub zespołem, szczególnie w instytucji kultury lub organizacji działającej w obszarze kultury;
- doświadczenie w planowaniu i realizacji działań z zakresu rozwoju publiczności oraz dostępności
- umiejętność analizowania danych, wyciągania wniosków i planowania działań w oparciu o badania
- znajomość przepisów dotyczących zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

- doświadczenie we współpracy z partnerami zewnętrznymi oraz w prowadzeniu projektów finansowanych ze środków publicznych lub grantowych
- bardzo dobra organizacja pracy, samodzielność i umiejętność wyznaczania priorytetów
- wysoko rozwinięte kompetencje komunikacyjne i umiejętność budowania relacji z różnymi grupami odbiorców/odbiorczyń
- zaangażowanie, inicjatywa i gotowość do współtworzenia otwartej instytucji kultury

#### **Mile widziane:**

- doświadczenie w pracy w instytucji kultury o profilu filmowym, audiowizualnym lub artystycznym
- doświadczenie w prowadzeniu badań publiczności i projektowaniu działań zwiększających uczestnictwo w kulturze
- doświadczenie w realizacji projektów dostępnościowych
- znajomość dobrych praktyk związanych z dostępnością kultury
- zainteresowanie filmem i kulturą audiowizualną

#### **Oferujemy:**

- Współpracę ze specjalistami i ekspertami
- Możliwość rozwoju zawodowego i udziału w szkoleniach
- Pracę w inspirującym środowisku oraz przestrzeń na Twoje pomysły i inicjatywy
- Stabilne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę
- Pakiet socjalny (m.in. dofinansowanie do zajęć sportowych i wypoczynku)
- Bezpłatny wstęp do Kina Iluzjon, Ziemi Obiecanej oraz na inne wydarzenia organizowane przez FINA
- W FINA zależy nam na otwartej i wspierającej atmosferze, w której nowi członkowie zespołu mogą liczyć na życzliwość i pomoc. Szczególnie w okresie wdrożenia zapewniamy przestrzeń na naukę, zadawanie pytań i stopniowe odnalezienie się w nowej roli

#### **Wynagrodzenie:**

- Wynagrodzenie, w skład którego wchodzi wynagrodzenie zasadnicze i dodatek stażowy, na poziomie: 12 000 zł – 14 000 zł brutto

**Prosimy o przesyłanie aplikacji zawierających CV oraz list motywacyjny w języku polskim z dopiskiem „Kierownik/Kierowniczka Działu Rozwoju Publiczności” na adres: [rekrutacja@fina.gov.pl](mailto:rekrutacja@fina.gov.pl).**

Dla ułatwienia prosimy o nazywanie plików imieniem i nazwiskiem.

**Na aplikacje czekamy do dnia 16.08.2026 r.**

Skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami, możemy zakończyć rekrutację wcześniej. Doceniamy różnorodność doświadczeń i perspektyw – zachęcamy do aplikowania niezależnie od Twojej ścieżki kariery.

Pragniemy zapewnić równe szanse wszystkim kandydatom i kandydatkom na każdym etapie rekrutacji. Jeśli masz jakiegokolwiek indywidualne potrzeby w tym procesie, daj nam znać przy składaniu aplikacji lub podczas rozmowy telefonicznej – chętnie dostosujemy się do Twoich oczekiwań.

Uprzejmie informujemy, że klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych kandydata w procesie rekrutacji dostępna jest na stronie Filмотeki Narodowej – Instytutu Audiowizualnego (FINA) w zakładce Kariera <https://www.fina.gov.pl/o-fina/kariera/>

Jeśli chcesz, abyśmy przetwarzali dodatkowe dane o Tobie (jak Twoje zdjęcie, czy zainteresowania lub inne dane, które uznasz za istotne na potrzeby tej rekrutacji), prosimy o dodanie do dokumentu aplikacyjnego następującej treści:

*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie w procesie rekrutacji na stanowisko „Kierownik/Kierowniczka Działu Rozwoju Publiczności” podanych przeze mnie dobrowolnie, dodatkowych danych osobowych niebędących danymi, których przyszedł pracodawca (tj. FINA) może żądać na podstawie przepisów prawa.”*

Jeśli chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane na potrzeby przyszłych rekrutacji dołącz następującą zgodę:

*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez FINA zawartych w zgłoszeniu rekrutacyjnym na potrzeby przyszłych rekrutacji.”*

Przypominamy również o przysługującym Ci prawie do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Możesz to zrobić w dowolnym momencie pisząc na adres [iod@fina.gov.pl](mailto:iod@fina.gov.pl). Wycofanie zgody nie ma jednak wpływu na przetwarzanie przez nas Twoich danych, jakiego dokonamy do momentu złożenia prośby o wycofanie zgody.