REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Kup Blu-ray «Kanał» i odbierz album «Andrzej Wajda 40/90»"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej (dalej: „Promocja") jest Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny, państwowa instytucja kultury z siedzibą przy ul. Wałbrzyskiej 3/5, 02-739 Warszawa, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 102/2017, NIP 5213784838, REGON 367467328 (dalej: „Organizator" lub „FINA").
2. Celem Promocji jest wsparcie rozpoczęcia sprzedaży premierowej edycji na cele promocyjne wydawnictwa Blu-ray z filmem „Kanał" w reżyserii Andrzeja Wajdy (dalej: „Płyta") poprzez nieodpłatne dołączenie do kwalifikującego się zakupu albumu „Andrzej Wajda 40/90" (dalej: „Album").
3. Promocja jest organizowana wyłącznie w dwóch kanałach sprzedaży bezpośredniej FINA: w punkcie sprzedaży w kinie Iluzjon przy ul. Ludwika Narbutta 50A, 02-541 Warszawa (dalej: „Kino Iluzjon") oraz na stronie internetowej FINA, na którym oferowana jest Płyta (dalej: „Sklep Internetowy") za pośrednictwem dystrybutora: Klubu Płytowego Paweł Żuczkiewicz S7 z siedzibą ul. Stoczniowców 23, 81-457 Gdynia. Promocja nie obejmuje zakupów u innych sprzedawców i dystrybutorów.
4. Promocja nie jest konkursem, loterią ani grą losową. Prawo do Albumu zależy wyłącznie od spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz kolejności zakupów; nie przeprowadza się losowania, zgłoszeń konkursowych ani oceny uczestników.

§ 2. Zasady udziału i pula Albumów

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która w okresie jej obowiązywania dokona skutecznego zakupu co najmniej jednego egzemplarza Płyty w jednym z kanałów wskazanych w § 1 ust. 3 (dalej: „Kupujący"). Udział w Promocji nie wymaga oddzielnego zgłoszenia ani uiszczania dodatkowej opłaty.
2. Organizator przeznacza na Promocję łącznie 160 egzemplarzy Albumu, w dwóch odrębnych pulach: 60 egzemplarzy dla Kupujących w Kinie Iluzjon oraz 100 egzemplarzy dla Kupujących w Sklepie Internetowym.
3. Pierwszych 60 Kupujących w Kinie Iluzjon oraz pierwszych 100 Kupujących w Sklepie Internetowym, ustalonych zgodnie z § 4, otrzyma po jednym egzemplarzu Albumu bez dodatkowej opłaty, pod warunkiem dostępności Albumu w odpowiedniej puli.
4. Na jednego Kupującego w danym kanale sprzedaży przypada najwyżej jeden Album w ramach Promocji, niezależnie od liczby zakupionych egzemplarzy Płyty lub złożonych zamówień. Ponowne zakupy tej samej osoby w tym samym kanale nie uprawniają do kolejnego Albumu.
5. Album nie podlega wymianie na gotówkę, bon, rabat ani inny towar. Kupujący może zrezygnować z otrzymania Albumu, zachowując możliwość zakupu samej Płyty w tej samej cenie.
6. Promocja nie podwyższa ceny Płyty ani kosztów dostawy obowiązujących przy zakupie bez Promocji. Cena Płyty oraz dostępne metody i koszty dostawy są prezentowane zgodnie z zasadami sprzedaży w danym kanale.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się wraz z rozpoczęciem sprzedaży Płyty w danym kanale, w dacie i o godzinie podanych przez Organizatora w ogłoszeniu o Promocji, udostępnionym przed jej rozpoczęciem odpowiednio w Kinie Iluzjon oraz w Sklepie Internetowym. Ogłoszenie stanowi informację o terminie rozpoczęcia Promocji, nie zaś zmianę niniejszego Regulaminu.
2. Promocja trwa odrębnie w każdym kanale do wyczerpania przypisanej mu puli Albumów. Wyczerpanie puli w jednym kanale nie powoduje zakończenia Promocji w drugim kanale. Niewykorzystane Albumy z jednej puli nie są automatycznie przenoszone do drugiej.
3. Po wyczerpaniu puli Albumów Organizator udostępnia informację o zakończeniu Promocji w tym kanale. Sprzedaż Płyty może być dalej prowadzona na zasadach ogólnych, bez Albumu.

§ 4. Ustalenie kolejności i przyznanie Albumu

1. W Kinie Iluzjon o uprawnieniu do otrzymania Albumu decyduje kolejność zakończenia i zarejestrowania opłaconych transakcji zakupu Płyty w systemie sprzedaży Kina Iluzjon. Album jest wydawany wraz z zakupioną Płytą, bezpośrednio po dokonaniu zakupu, o ile pula 60 Albumów nie została wyczerpana.
2. W Sklepie Internetowym o kolejności decyduje chwila prawidłowego złożenia zamówienia na Płytę, utrwalona w systemie Sklepu Internetowego, z uwzględnieniem kolejności rejestracji zamówień przez ten system. W przypadku tożsamego znacznika czasu rozstrzyga kolejność nadanych przez system numerów zamówień.
3. Warunkiem ostatecznego przyznania Albumu w Sklepie Internetowym jest zapłata za zamówienie na zasadach i w terminie właściwych dla wybranej metody płatności, w tym – gdy jest dostępna – zapłata przy odbiorze. Zamówienia anulowane albo nieopłacone w wymaganym terminie nie uprawniają do Albumu. Album zwolniony z takiego zamówienia przydziela się kolejnemu uprawnionemu Kupującemu według kolejności, o której mowa w ust. 2.

4. Informacja o wstępnym przydzieleniu Albumu do zamówienia internetowego jest widoczna w podsumowaniu zamówienia przed jego złożeniem i potwierdzana w informacji o przyjęciu zamówienia do realizacji. Album jest dostarczany wraz z Płytą bez dodatkowych kosztów przesyłki wynikających z dołączenia Albumu.
5. Organizator zapewnia ewidencję liczby Albumów przydzielonych lub wydanych w każdym kanale. Przyznawanie Albumów następuje według obiektywnych zasad przewidzianych w Regulaminie, bez uznaniowych decyzji Organizatora.

§ 5. Odstąpienie od umowy, zwroty i reklamacje

1. Promocja nie ogranicza ustawowych uprawnień Kupujących wynikających z przepisów o prawach konsumenta, w szczególności uprawnień związanych z niezgodnością towaru z umową oraz, jeżeli przysługują, prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Do zakupów w Sklepie Internetowym stosuje się ponadto jego regulamin sprzedaży, o ile nie jest sprzeczny z niniejszym Regulaminem w zakresie zasad przyznawania Albumu.
2. Jeżeli po skutecznym odstąpieniu od umowy sprzedaży Kupujący nie zachowuje żadnej Płyty z zakupu, za który przyznano Album, powinien zwrócić również Album jako świadczenie związane z tym zakupem. Brak zwrotu Albumu nie wpływa na skuteczność ustawowego odstąpienia ani na obowiązek zwrotu ceny Płyty zgodnie z prawem; ewentualne rozliczenie Albumu następuje odrębnie na zasadach ogólnych.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym przyznania albo niewydania Albumu, można składać pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 lub elektronicznie na adres kancelaria@fina.gov.pl. W zgłoszeniu warto wskazać datę i miejsce zakupu albo numer zamówienia internetowego oraz opis zastrzeżeń.
4. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od ich otrzymania, i przekazuje odpowiedź na adres korespondencyjny albo adres poczty elektronicznej wskazany przez Kupującego. Procedura reklamacyjna nie wyłącza ani nie ogranicza dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Promocji jest Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny, na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Z Inspektorem Ochrony Danych FINA można się skontaktować pod adresem iod@fina.gov.pl.
2. Udział w Promocji w Kinie Iluzjon nie wymaga podawania dodatkowych danych osobowych. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym wykorzystywane są dane niezbędne do obsługi zamówienia, ustalenia uprawnienia do Albumu i jego dostarczenia, zgodnie z informacjami o przetwarzaniu danych udostępnionymi przy zakupie. Dane mogą być ponadto przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i realizacji obowiązków prawnych Organizatora.
3. Udział w Promocji nie jest uzależniony od zgody na otrzymywanie informacji handlowych ani materiałów marketingowych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie przed dokonaniem zakupu: w Kinie Iluzjon oraz w Sklepie Internetowym, w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim, jego pobranie lub utrwalenie.
2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjno-technicznych, pod warunkiem, że zmiany nie naruszą praw nabytych przez Kupujących przed ich wejściem w życie ani nie spowodują ograniczenia ogłoszonych pul Albumów. Zmiany są ogłaszane w tych samych miejscach co Regulamin i obowiązują na przyszłość.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego. Regulamin obowiązuje od rozpoczęcia Promocji zgodnie z § 3 ust. 1.